



**JTF**  
Digital Agency

Искусственный интеллект на базе  
**6 нейросетей с генеративной логикой**

**Современная революция**

**в общении:** голосовой AI Робот  
нового поколения  
повышает эффективность  
вашего бизнеса

Для любой сферы бизнеса, где нужно общаться с клиентом



# Почему традиционные call-центры тормозят развитие вашего бизнеса?

---

- 1** Усталость и стресс снижают качество обслуживания, повышают количество ошибок и ухудшают восприятие бренда
- 2** Работа операторов ограничена и стандартизирована скриптами, лишая диалог гибкости и не учитывая индивидуальные предпочтения и настроение клиента
- 3** При больших объёмах работы качество диалогов падает
- 4** Люди болеют, не всегда хорошо разбираются в теме, забывают, ошибаются, испытывают стресс при отказах или неудобных вопросах
- 5** Набор персонала, обучение, мотивация увеличивают расходы, особенно при пиковых нагрузках





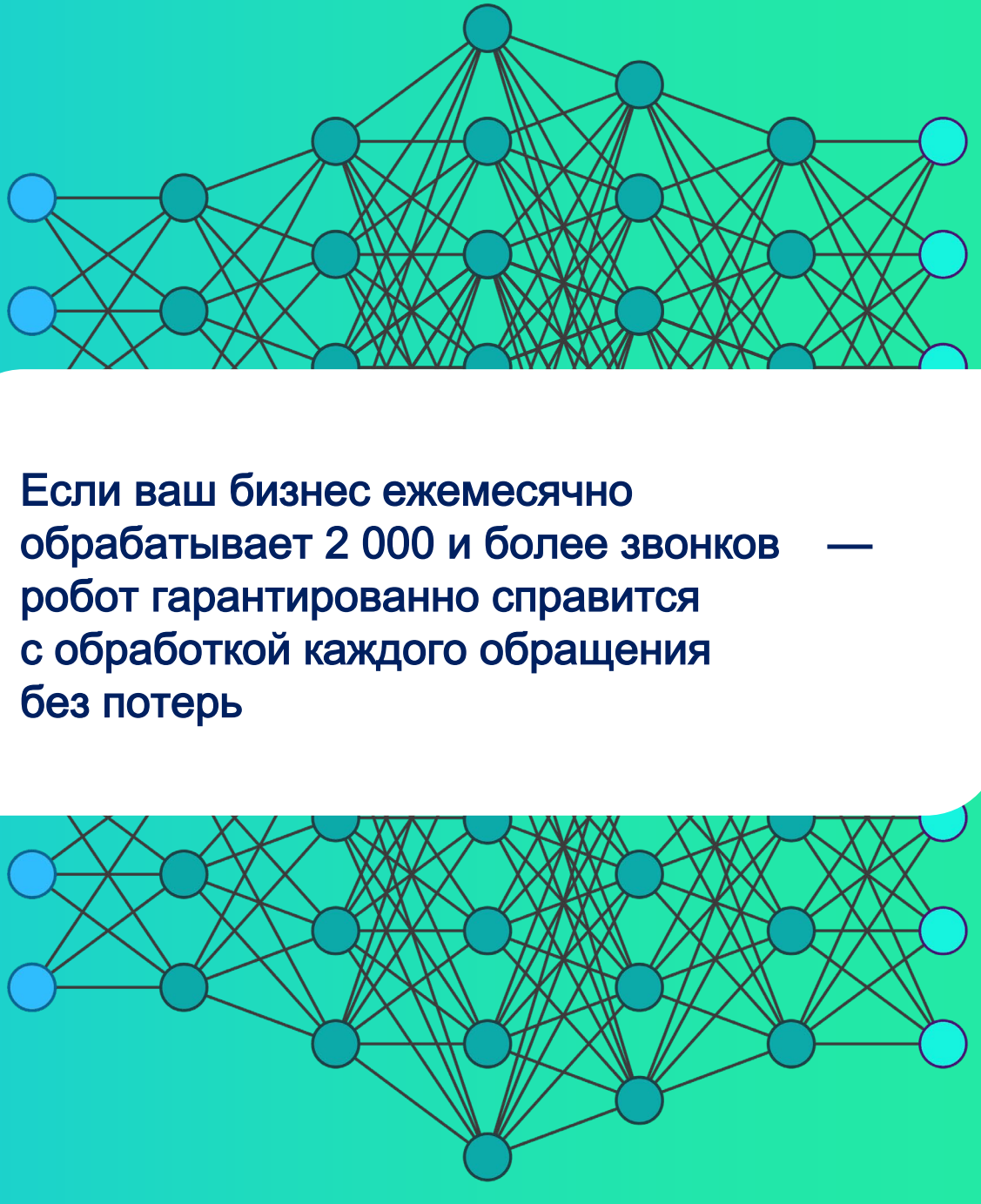
## Какие задачи решает AI-Робот?

---

- Актуализация клиентской базы, реактивация, сегментация
- Обзвон холодной базы и квалификация
- Приглашение на мероприятие
- Информирование и напоминание
- Контроль качества и NPS
- Нейродиспетчер: приём входящих звонков с переадресацией



Решение подойдет  
для бизнесов с  
большим потоком  
контактов



Если ваш бизнес ежемесячно  
обрабатывает 2 000 и более звонков —  
робот гарантированно справится  
с обработкой каждого обращения  
без потерь



# Почему всё больше компаний внедряют голосовые решения с искусственным интеллектом?

по состоянию на 2025 год в России около

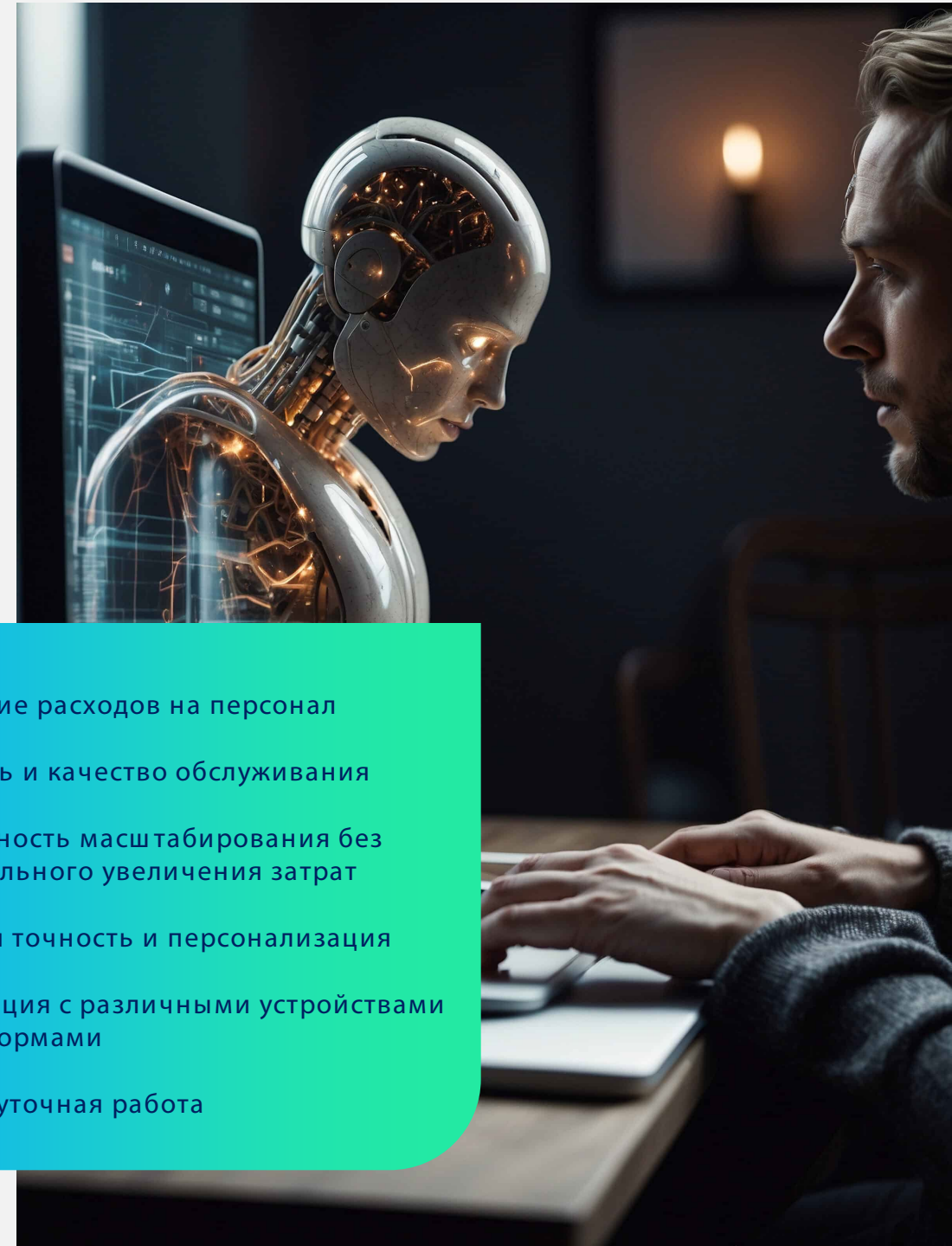
**38% компаний**

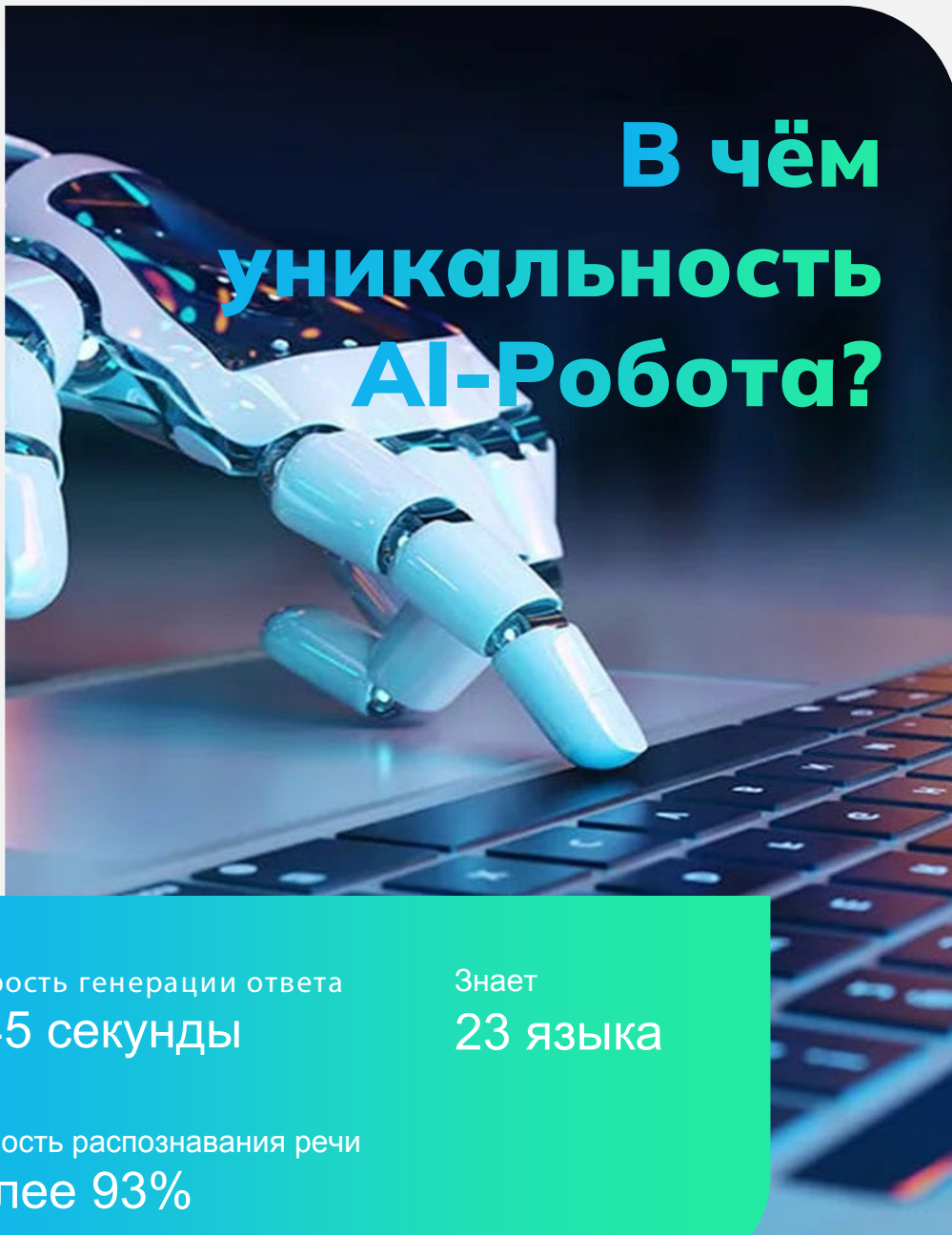
уже используют голосовых роботов и виртуальных помощников на основе ИИ в повседневной жизни

**63% россиян**

уже пользовались голосовыми ассистентами хотя бы однажды

- Снижение расходов на персонал
- Скорость и качество обслуживания
- Возможность масштабирования без значительного увеличения затрат
- Высокая точность и персонализация
- Интеграция с различными устройствами и платформами
- Круглосуточная работа





# В чём уникальность AI-Робота?

Скорость генерации ответа  
**0,45 секунды**

Знает  
**23 языка**

Точность распознавания речи  
**более 93%**

- Самостоятельно генерирует новые ветки диалога для каждого клиента прямо в процессе разговора
- Не повторяет записанные сценарии, а подстраивается под ton of voice клиента и «думает» вместе с собеседником: каждый диалог уникален, но ведет к цели
- Непрерывное самостоятельное обучение с учётом опыта уже проведенных диалогов
- Собственная база знаний
- Отработка контакта «до отказа»
- Сам перезвонит клиенту, если клиент об этом попросит
- Запись разговора и транскрибация текстом
- Интегрируется с любыми CRM-системами (в т.ч. самописными)
- Интегрируется с любой IP-телефонией
- Возможность выбора голоса: мужской или женский
- Отчётность и аналитика в режиме реального времени
- Отечественная разработка
- Отсутствие трансграничной передачи данных



# Быстрый старт и простая интеграция в ваш бизнес

---



Все настройки, интеграции осуществляются нашими специалистами



Срок настройки и обучения 2-3 недели. За этот период робот выходит на максимальную эффективность



На протяжении всего времени эксплуатации робота вас сопровождает проектный менеджер

---

Первые результаты вы увидите уже через несколько дней. За это время робот успевает самостоятельно обучиться специфике деятельности компании, наладить процессы и протоколы взаимодействия

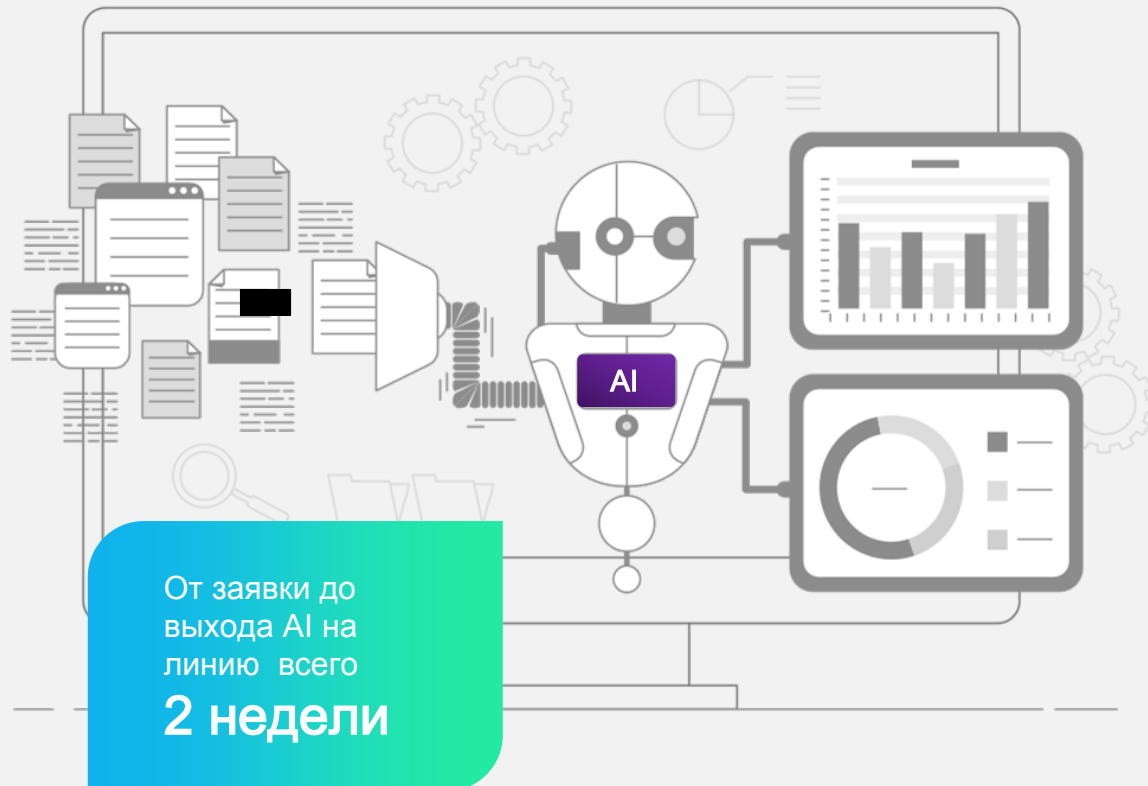


Запуск тестовой версии в течение

**2 дней**



# Этапы внедрения AI Робота



шаг 1

## Собираем демо-версию

- Определяем задачу для робота
- Получаем информацию для базы знаний



шаг 2

## Обучение и настройка Робота

Заказчик общается с роботом в рамках 100 минут диалогов, выявляя слабые места и не точности



шаг 3

## Тестирование на небольшом объёме данных



шаг 4

## Финальная проверка робота



шаг 5

## Выход AI Робота на линию



# КЕЙС: замена коммуникации по базе с обычного работа на AI-Робота

## НИША

Школа инвестиций

## ГЕОГРАФИЯ

Россия

## ПРОБЛЕМА

Не достаточная конверсия в регистрацию на вебинар — 5-7%

## РЕШЕНИЕ

- Собрали 18 разных AI-Роботов под разные активности — регистрация на новый вебинар (дэфи, дивиденды, ликвидация, эфиры и др.)
- Сделали автоматические sms по итогу разговора
- Настроили подключение к телефонии клиента
- Настроили сквозной проброс лида в CRM клиента

## МЕХАНИКА

Работа по базе клиента (около 70К) — сначала приглашаем на основной вебинар, потом работаем с теми, кто записался и с теми, кто не пришел на первый



## РЕЗУЛЬТАТ ЗА МЕСЯЦ

**70 000**

контактов в базе клиента

**43,3%**

конверсия в продуктивный диалог

**30 310**

продуктивных диалогов

**18,48%**

конверсия в регистрацию

**5 601**

регистраций

**288 рублей**

средняя стоимость целевой регистрации



# КЕЙС: привлечение клиентов на сервисное обслуживание

## ПРОБЛЕМА

- Большое количество архивных контактов в CRM
- Нет ресурса на обработку контактов
- Нехватка лидов для загрузки сервиса

## ЗАДАЧА

- Провести коммуникацию с базой Клиентов из CRM
- Уточнить, владеет ли еще Клиент автомобилем, и если да, то где его обслуживает
- Рассказать о выгодном предложении
- Назначить встречу / звонок с сотрудником отдела продаж

## НИША

Автодилер

## ГЕОГРАФИЯ

Санкт-Петербург

## РЕШЕНИЕ

- Создали и обучили AI-бота с уникальным стилем общения и чётко определённой ролью
- Провели необходимые интеграции с CRM, телефонией и тестирование
- Перевели прозвон контактов из CRM полностью на бота

## РЕЗУЛЬТАТ

**19 020**

минут  
прозвонено

**31 600**

контактов  
обработано

**12 380**

ответов

**670**

лидов получено

**5,41 %**

конверсия  
в лид из  
полученных  
ответов

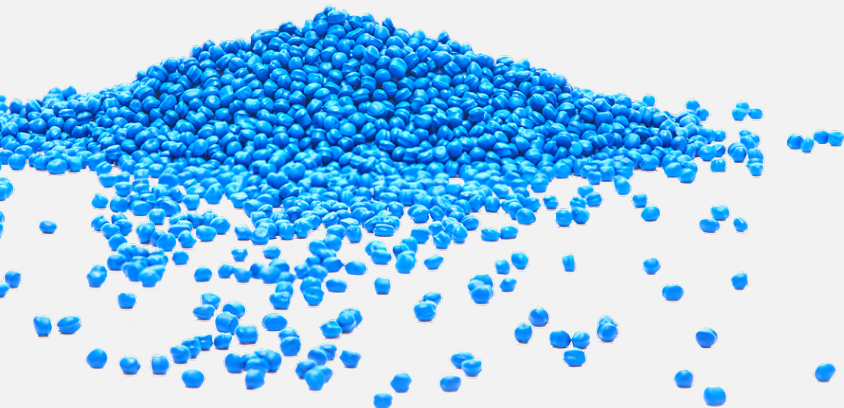
**454,21р.**

стоимость лида





# КЕЙС: Актуализации базы с помощью AI-робота



## НИША

Поставка полимеров

## ГЕОГРАФИЯ

Россия

## ПРОБЛЕМА

- Большое количество архивных контактов
- Нет ресурса на обработку контактов
- Актуализация контактов закупщиков сырья

## ЗАДАЧА

- Провести коммуникацию с архивной базой Клиентов
- Уточнить, работает ли Клиент в компании до сих пор
- Если сменился закупщик уточнить его новые контакты
- Выяснить текущие потребности в закупке сырья
- Назначить встречу/звонок с сотрудником отдела продаж

## РЕШЕНИЕ

- Создали и обучили AI-робота с уникальным стилем общения и чётко определённой ролью в компании
- Тестирование
- Интеграции
- Актуализация базы клиента
- Перевели на отдел продаж заинтересованные лиды

## РЕЗУЛЬТАТ

500

контактов  
для РК

450

дозвонились

120

лидов

90%

конверсия  
в дозвон

26,67%

конверсия в лид  
из дозвона

1 666,67 р.

стоимость целевого лида

Обработав 20% базы данных, Клиент полностью окупил затраты на РК и допродал X2 от инвестиций в РК



# КЕЙС: реактивация CRM базы AI-Роботом. Дозвон аутов

## НИША

Автодилер

## ГЕОГРАФИЯ

Москва

## ПРОБЛЕМА

- Недостаточная конверсия в лид после первого обращения. Анализ отказов
- Возврат клиентов в воронку продаж

## ЗАДАЧА

- Проанализировать, по какой причине большой процент целевых звонков, переданных в отдел продаж не переходит в контракт
- Максимальный возврат потенциальных покупателей в воронку продаж

## РЕШЕНИЕ

- Разработали Робота для обзвона с целью возвращения клиентов
- Проанализировали причины низкого Strike Rate
- Передали данные в отделы маркетинга и продаж для дальнейшей проработки



## РЕЗУЛЬТАТ

1 450

контактов в базе

1 020

дозвонились

70,3 %

конверсия  
в дозвон

10,78 %

конверсия возврата в  
воронку из дозвона

110

новых  
активных  
лидов

745 р.

стоимость  
целевого лида



## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

# Стоимость оптимального пакета

# 295 000 рублей

в том числе НДС 5%

### 185 000 рублей (в т.ч. НДС 5%)

- Сборка AI-Робота
- Интеграции передачи данных в CRM (АМО, Битрикс 24)
- Выгрузка результатов в online : Docs, либо в Telegram
- Интеграция с телефонией Заказчика
- 4 скрипта (скриллбейза ) в рамках одного направления бизнеса

### + 110 000 рублей (в т.ч. НДС 5%)

- Подписка 5 000 минут на диалоги AI-Робота
- 22 руб./минута, в том числе НДС 5%
- Тарифицируется только живое общение с клиентом.
- Не тарифицируются другие работы, автоответчики, просто дозвоны и т.д.
- Тарификация с первой секунды диалога, округление до целой минуты.

### + Телефония

Может использоваться телефония Заказчика или телефония JTF (оплачивается отдельно: 1,8 руб./минута, в т.ч. НДС 5%)



## Подписки на диалоги

	Минут в месяц	Стоимость минуты * в том числе НДС 5%	Подписка на месяц * в том числе НДС 5%
ТЕСТ	1 000	29,7 ₽	29 700 ₽
ПИЛОТ	5 000	22,00 ₽	110 000 ₽
ОСНОВНОЙ	16 000	16,70 ₽	267 200 ₽



\* — Стоимость без учёта стоимости телефонии .

При использовании телефонии Сервиса, стоимость 1 минуты увеличивается на 1,80 руб., в т.ч. НДС 5%.



**JTF**  
Digital Agency

## Начните общаться с клиентами эффективнее уже сегодня!

Мы показали, как AI Робот может радикально изменить ваш бизнес, устраняя старые проблемы и открывая новые возможности. Но самое важное — приступить к изменениям прямо сейчас!

Оставляйте заявку на обратный звонок и персональную демонстрацию продукта

JOIN TO FUTURE



**JTF - MOBILE.RU**

**8 (800) 707-33-78**

[contact@jtf-mobile.ru](mailto:contact@jtf-mobile.ru)

Санкт-Петербург,  
Крапивный пер., дом 5